

# DATOS DE RIAA SOBRE INGRESOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2021

Joshua P. Friedlander | Vicepresidente principal de Investigación y Economía de RIAA  
Matthew Bass | Director de investigación

**“Es fabuloso ver continuo crecimiento de dos dígitos en la música latina, lo que supera el desempeño sólido que ya hemos visto en otros segmentos y categorías musicales, e impulsa nuevas oportunidades y mayor diversidad en todo nuestro sector. Esta expansión sostenida y que se acelera refleja una mayor aceptación de nuevos artistas, música y maneras de escucharla, y los aficionados más jóvenes ahora pasan 20% de su tiempo escuchando idiomas que no son inglés. En momentos difíciles, los artistas latinos siguen brillando, levantando ánimos y conectándonos a todos.”**

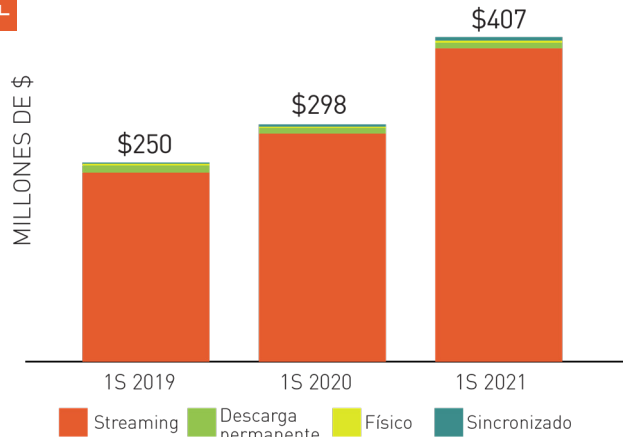
– Michele Ballantyne, COO, RIAA

Los ingresos de la música latina en Estados Unidos aumentaron 37% a \$407 millones en el primer semestre de 2021 (1S de 2021), lo que continuó su recuperación. El crecimiento de ingresos de la música latina en Estados Unidos superó el general y su porcentaje se incrementó a 5.8%. Los ingresos de formatos de streaming aumentaron 37% con relación al año anterior, a \$393 millones, y representaron 96% de los ingresos totales.

FIGURA 1

## INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA EN EEUU (MINORISTAS)

Fuente: RIAA



Las suscripciones pagadas continuaron siendo el mayor propulsor del aumento de ingresos de música latina. Los ingresos de suscripciones pagadas aumentaron 41% a \$279 millones y representaron más de 2/3 de todos los ingresos de música latina en el 1S de 2021 en Estados Unidos. El número promedio de suscripciones pagadas alcanzó un récord, 82 millones, en 1S de 2021 (aunque la cifra no es específica a la música latina).

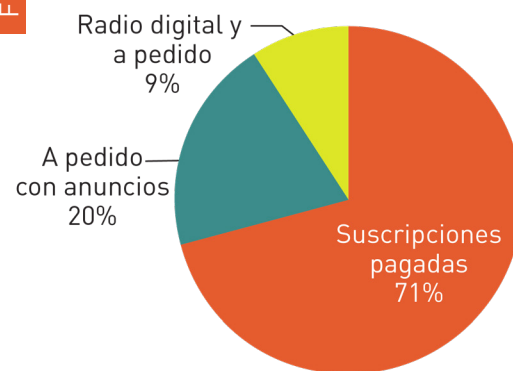
Los streams a pedido apoyados por publicidad (de servicios como YouTube, Vevo y la versión gratuita de Spotify) aumentaron 30% con relación al primer semestre del año anterior, a \$77 millones. Esto representa un retorno a mayor crecimiento en esta categoría, en la que una disminución más extensa en publicidad debido al COVID-19 tuvo gran impacto. En comparación con ingresos generales de la música en Estados Unidos, esta categoría respaldada por publicidad tiene una participación muy superior en el mercado, con 19% de los ingresos totales de la música latina, comparado con 11% en general.

También se recuperó el incremento de ingresos de servicios de radio digital y a pedido (como Pandora, SiriusXM y servicios de radio por internet), que aumentaron 24% a \$37 millones en 1S de 2021, tras una ligera disminución en 2020.

FIGURA 2

## INGRESOS 1S DE 2021

Fuente: RIAA



Aunque el formato físico solo constituye 1% de los ingresos de la música latina, se recuperó en el primer semestre de 2021, tras grandes obstáculos en las ventas de productos físicos debido a los cierres relacionados al COVID-19 del año pasado. Los ingresos de formato físico aumentaron 77% a \$2.7 millones, impulsados por aumentos tanto en CD (incremento de 121%) y LP de vinilo (incremento de 31%). Las descargas permanentes de música latina disminuyeron un poco, 2%, con relación al año anterior, a \$7 millones.

Nota: Los datos de RIAA sobre la música latina en Estados Unidos incluyen cálculos tanto para la música de las principales disqueras como de distribuidores independientes. Los formatos sin un equivalente de valor de venta al por menor se incluyen en el valor de venta al por mayor. Se han actualizado los datos históricos de 2019 y 2020.

### DIRIGIR LAS PREGUNTAS DE MEDIOS DE PRENSA A:

Liz Kennedy  
202-775-0101



# DATOS DE RIAA SOBRE INGRESOS DE MÚSICA LATINA EN PRIMER SEMESTRE DE 2021

Para una lista de servicios autorizados, ver [www.whymusicmatters.com](http://www.whymusicmatters.com).

Valor aproximado de ventas al por menor en dólares, en Estados Unidos (en millones, netos tras devoluciones)

STREAMING DIGITAL Y SUSCRIPCIONES		H2020	1S de	% CAMBIO 1S '20 a 1S '21
(Unidades) (Valor en dólares)	Suscripciones pagadas	\$196.9	\$278.5	41.4%
	Streaming a pedido (con anuncios <sup>1</sup> )	\$59.4	\$77.4	30.2%
	Distribuciones SoundExchange <sup>2</sup>	\$18.1	\$22.4	23.4%
	Otros tipos de streaming con anuncios <sup>3</sup>	\$11.9	\$14.8	24.2%
	<b>Ingresos totales de streaming</b>	<b>\$286.4</b>	<b>\$393.1</b>	<b>37.3%</b>

## DESCARGA DIGITAL PERMANENTE

(Unidades) (Valor en dólares)	Una descarga	4.0 \$4.7	3.7 \$4.3	-8.4% -7.8%
	Descarga de álbum	0.2 \$2.1	0.3 \$2.3	8.9% 10.6%
	Otras descargas <sup>4</sup>	0.0 \$0.1	0.0 \$0.1	-12.7% -14.3%
	Timbres y alarmas <sup>5</sup>	0.1 \$0.3	0.1 \$0.3	4.7% 4.7%
	<b>Total de unidades de descarga permanente</b>	<b>4.5</b>	<b>4.1</b>	<b>-7.1%</b>
	<b>Valor total de descarga</b>	<b>\$7.2</b>	<b>\$7.1</b>	<b>-1.9%</b>

## VALOR TOTAL DE UNIDADES DIGITALES

		\$293.6	\$400.2	36.3%
	Regalías de sincronización <sup>6</sup>	\$3.0	\$4.5	50.3%

## UNIDADES FÍSICAS

(Unidades enviadas) (Valor en dólares)	CD	0.0 \$0.6	0.1 \$1.2	140.4% 121.2%
	LP/EP	0.0 \$1.1	0.1 \$1.5	41.7% 30.9%
	Videos musicales <sup>7</sup>	0.0 -\$0.2	0.0 \$0.0	-101.9% -98.9%
	<b>Unidades físicas totales</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>125.5%</b>
	<b>Valor de unidades físicas</b>	<b>\$1.5</b>	<b>\$2.7</b>	<b>77.0%</b>

## TOTAL DE UNIDADES DIGITALES Y FÍSICAS

	Unidades totales	4.5	4.3	-5.1%
	Valor total	\$298.1	\$407.4	36.6%
	% en envíos <sup>8</sup>	1S 2020	1S de	
	Físicos	0.5%	0.7%	
	Digitales	99.5%	99.3%	

El valor de venta al por menor es el valor de envíos con el precio de lista aproximado o recomendado. Los formatos sin un equivalente de valor de venta al por menor se incluyen en el valor de venta al por mayor.

**Nota: Los datos históricos están actualizados para 2020.**

<sup>1</sup>Servicios de audio y videos musicales con anuncios que no operan bajo licencias legales.

<sup>2</sup>Pagos aproximados en dólares a artistas y dueños de derechos de autor por servicios de radio digital bajo licencias legales.

<sup>3</sup>Ingresos de servicios que no se distribuyen por SoundExchange ni se incluyen en otras categorías de streaming

<sup>4</sup>Incluye los sencillos y álbumes de Kiosk y videos musicales digitale

<sup>5</sup>Incluye Master Ringtones, Ringbacks y otros timbres para dispositivos móviles.

<sup>6</sup>Incluye tarifas y regalías por sincronización de grabaciones de sonido con otros medios

<sup>7</sup>Incluye videos musicales en DVD

<sup>8</sup>Se excluyen del cálculo las regalías por sincronización

Autorizamos por la presente la mención o copia de estos datos estadísticos, siempre que se atribuya a la Recording Industry Association of America como corresponde.